

FAKTOR DAYA TARIK POLITEKNIK KESEHATAN KENDARI MENURUT MAHASISWA

*Akhmad

*Dosen Jurusan Keperawatan

ABSTRACT

Background: The attractiveness of higher education a major factor in a prospective student to enroll in a college. Lately the interest of prospective students to enroll in Poltekkes Kendari higher and tended to increase from year to year. On the other hand health workers in various regions of existence are increasingly required to provide optimum service. The purpose of this study was to determine the responses of the variables thought to be the appeal of Poltekkes Kendari students is perception find a major factor in place of a variable number of Poltekkes Kendari student's appeal.

Methods of research: research methods including descriptive studies. Sampling data using a questionnaire. The data have been collected in the analysis using the mean and ranking.

The results: The results of analysis in mind that the primary factor being the driver of student for studying in Poltekkes Kendari is the prospect of job opportunities and the discovery of a number of factors that can be used instead of a variable amount of attraction include the option to program a factor of interest, qualifications of teachers, the perception community about the polytechnic and the recommendation of friends/ family.

Conclusion: The main factor that driving for being Poltekkes Kendari's student is the prospect of job opportunities.

Key words: appeal - student's perception

PENDAHULUAN

Banyak faktor yang harus dipertimbangkan untuk meneruskan ke perguruan tinggi karena pendidikan adalah merupakan investasi jangka panjang dan akan menentukan karir di masa yang akan datang. Biasanya calon mahasiswa yang bingung untuk menentukan keputusan program studi apa yang akan dipilih karena hal ini berhubungan dengan profesi yang kelak akan digeluti.

Keputusan untuk memilih suatu program pendidikan pada suatu institusi pendidikan tinggi melibatkan serangkaian proses memilih baik dari segi

keterjangkauan biaya selama pendidikan berlangsung, waktu tempuh studi, prospek peluang kerja, serta berbagai faktor yang lain yang dipertimbangkan oleh calon mahasiswa tersebut didalam memilih perguruan tinggi yang diinginkan.

Penelitian yang dilakukan Ibrahim (2007) menyatakan bahwa pengaruh iklan sangat berhubungan dengan keputusan konsumen untuk membeli suatu produk. Sementara itu beberapa faktor yang menjadi daya tarik mahasiswa masuk di suatu perguruan tinggi adalah program pelayanan, informasi dan promosi, persepsi masyarakat, peluang kesempatan kerja dan kualifikasi dosen (Pasaribu, 2007).

METODE PENELITIAN

Desain penelitian ini adalah deskriptif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan jenis *purposive sampling*. Dimana peneliti memilih responden berdasarkan kepada pertimbangan deskriptifnya bahwa responden tersebut dapat memberikan informasi yang memadai untuk menjawab pertanyaan penelitian (Arikunto, 2006). Sampel dalam penelitian ini sejumlah 277 mahasiswa Poltekkes Kendari dengan rincian responden laki-laki sebanyak 100 orang (36,10%) dan responden perempuan 177 orang (63,90%) (tabel 1).

Instrumen penelitian menggunakan kuesioner dengan menggunakan skala Likert yang terdiri dari item pertanyaan mengenai daya tarik Poltekkes Kendari. Data yang terkumpul selanjutnya diverifikasi dan ditabulasi kemudian diolah secara kuantitatif melalui analisis statistik deskriptif distribusi frekuensi untuk mencari persentase (%) masing-masing jawaban responden pada faktor daya tarik, analisis faktor dari statistik multivariat untuk meringkas sejumlah variabel daya tarik menjadi beberapa faktor saja dan menghitung skor rata-rata dari masing-masing faktor pada variabel dengan menggunakan mean dan ranking.

Tabel 1. Jenis Kelamin Responden

Jenis kelamin	Jumlah	Persentase (%)
Laki- laki	100	36,10
perempuan	177	63,90
Jumlah	277	100

Tabel 2. Profil Responden Berdasarkan Program Studi

Jenis kelamin	Jumlah	Persentase (%)
Keperawatan	100	36,10
Kebidanan	100	36,10
Gizi	77	27,80
Jumlah	277	100

HASIL DAN PEMBAHASAN

Ranking dari daya tarik mahasiswa masuk ke Poltekkes Kendari ditentukan dengan menggunakan total bobot atau total skore dari penilaian responden terhadap faktor-faktor yang menyebabkan atau memutuskan untuk masuk ke Poltekkes Kendari.

Deskriptif hasil pengolahan data diperoleh hasil bahwa faktor daya tarik mahasiswa masuk ke Poltekkes Kendari dari urutan pertama sampai kelima adalah karena prospek peluang kerja, program pilihan sesuai minat, kualifikasi dosen, persepsi masyarakat tentang Poltekkes dan yang terakhir karena rekomendasi teman/keluarga (Tabel 3).

Tabel 3. Jenis Kelamin Responden

Ranking	Faktor Daya Tarik	Total Score
1	Prospek Peluang Kerja	723
2	Program Pilihan Sesuai Minat	622
3	Kualifikasi Dosen	620
4	Persepsi Masyarakat Tentang Poltekkes	605
5	Rekomendasi Teman/Keluarga	581

Adapun faktor daya tarik mahasiswa masuk ke Poltekkes Kendari pada masing-masing jurusan adalah sebagai berikut :

1. Jurusan Keperawatan

Pada tabel 4 diketahui bahwa mahasiswa masuk pada Jurusan Keperawatan karena mempertimbangkan faktor prospek peluang kerja, kualifikasi dosen, persepsi masyarakat tentang Poltekkes Kendari, program sesuai minat dan rekomendasi teman/keluarga.

Tabel 4. Minat Mahasiswa Masuk Jurusan Keperawatan

Ranking	Faktor Daya Tarik	Total Score
1	Prospek Peluang Kerja	121
2	Kualifikasi Dosen	110
3	Program Pilihan Sesuai Minat	101
4	Persepsi Masyarakat Tentang Poltekkes	100
5	Rekomendasi Teman/Keluarga	98

2. Jurusan Kebidanan

Pada tabel 5 diketahui bahwa mahasiswa masuk pada Jurusan Kebidanan karena mempertimbangkan

faktor prospek peluang kerja, persepsi masyarakat tentang Poltekkes Kendari, program sesuai minat, kualifikasi dosen dan rekomendasi teman/keluarga.

Tabel 5. Minat Mahasiswa Masuk Jurusan Kebidanan

Ranking	Faktor Daya Tarik	Total Score
1	Prospek Peluang Kerja	93
2	Persepsi Masyarakat Tentang Poltekkes	93
3	Program Pilihan Sesuai Minat	86
4	Kualifikasi Dosen	82
5	Rekomendasi Teman/Keluarga	77

3. Jurusan Gizi

Pada tabel. 7 diketahui bahwa mahasiswa masuk pada Jurusan Gizi karena mempertimbangkan faktor prospek

peluang kerja, kualifikasi dosen; persepsi masyarakat tentang Poltekkes Kendari, rekomendasi teman/keluarga dan fasilitas memadai.

Tabel 7. Minat Mahasiswa Masuk Jurusan Gizi

Ranking	Faktor Daya Tarik	Total Score
1	Prospek Peluang Kerja	109
2	Kualifikasi Dosen	108
3	Persepsi Masyarakat Tentang Poltekkes	97
4	Rekomendasi Teman/Keluarga	94
5	Fasilitas memadai	94

Melihat deskripsi di atas prospek peluang kerja menjadi alasan utama mahasiswa masuk di Politeknik Kesehatan Kendari. Faktor lain yang menjadi daya ungkit mahasiswa masuk di Politeknik Kesehatan Kendari karena persepsi masyarakat terhadap Politeknik Kesehatan Kendari. Penelitian lain yang dilakukan oleh Pasaribu (2007) di FKIP UIKA Bogor menyatakan prospek peluang

kerja juga menjadi pilihan favorit mahasiswa untuk masuk UIKA Bogor. Penelitian Santoso dan Estuningsih (2010) menyatakan bahwa prospek peluang kerja juga merupakan alasan utama mahasiswa masuk Poltekkes Surakarta. Ruvendi dan Djan (2005) menyebutkan bahwa prospek peluang kerja juga menjadi daya tarik mahasiswa untuk masuk di STIE Bina Niaga Jakarta.

KESIMPULAN DAN SARAN

Dari penjelasan di atas dapat di tarik kesimpulan bahwa pilihan favorit mahasiswa masuk di Politeknik Kesehatan Kendari karena faktor prospek peluang kerja. Dengan demikian Politeknik Kesehatan Kendari harus meningkatkan

kualitas baik dari segi sumber daya manusia, proses belajar mengajar, kurikulum yang sesuai dengan kebutuhan pasar serta sarana dan prasarana agar kualitas lulusan semakin baik dan berkualitas sehingga lulusan Politeknik Kesehatan Kendari cepat terserap di lapangan kerja.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2006. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Budiarto, S & Nasution D. 2001. Pengukuran Tingkat Kepuasan. Jakarta: Majalah Usahawan No. 03 TH XXX, p. 21-27, Maret 2001.

- Moenir, H. 2000. Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia. Jakarta: Bumi Aksara.
- Pasaribu, B. 2007. Faktor Daya Tarik FKIP UIKA Bogor Dalam Persepsi Mahasiswa. Diakses di www.uika-bogor.ac.id.
- Purwadi, A. 2000. Dampak Krisis Ekonomi Terhadap Perguruan Tinggi.

- Diakses di
<http://www.depdiknas.go.id/>.
- Rahmat, J. 2002. Psikologi Komunikasi. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Ruvendi, R & Djan, I. 2005. Faktor Daya Tarik STIE Binaniaga dan kinerja Pelayanan Menurut Persepsi Mahasiswa. Jurnal Ilmiah Binaniaga Vol.01.No.2.
- Santoso & Eustiningsih. 2010. Daya Tarik Poltekkes Surakarta Menurut Mahasiswa. Surakarta
- Supranto, J. 2004. Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Menaikan Pangsa Pasarnya. Jakarta: Rineka Cipta
- Sutopo, H. 2002. Metodologi Penelitian Kualitatif, Dasar dan Teori dan Terapannya. Surakarta: Sebelas Maret University Press